

入居希望者と大家さん(家主)を直接マッチングするサービス「スマプラ」(β版)をリリース

～入居者にとって非対面・オンライン型による利用料無料の新しいお部屋探し！大家さんにとって入居者募集の販路が拡大！！～ ※大家さん向け：早期物件登録キャンペーン同日開始

住まい探しの不満や不便をデジタルによって解消し 快適でスムーズなものに変える 株式会社Sumapla（本社：東京都渋谷区、代表取締役：宮坂哲二）は、2021年2月22日より新しいお部屋探しサービスの「スマプラ」(β版)をリリースいたしました。



大家さんとお部屋希望者をマッチング
大家さんに直接問い合わせできる
“スマプラ”の新しいお部屋探し

全物件
仲介手数料無料！

[お部屋を検索する >](#)

ご自身の都合で自由にお部屋を見学
お部屋探しから契約までスマホひとつで来店不要・非対面で完結

・ サービス概要

スマプラは、お部屋を借りたい入居者とお部屋を貸したい大家さん(家主)をオンラインで直接マッチングする不動産賃貸CtoCプラットフォームサービスです。

【入居希望者】

- 登録料無料、利用料無料、仲介手数料無料
- 大家さんに直接問い合わせでき表面的な情報以外の詳しい情報を入手することが可能
- 物件検索・物件見学(個人見学)・申込み・契約まで非対面・オンライン手続き
- お部屋の希望条件をもとにAIによる物件マッチング（近日公開）
- 契約手続きはスマプラがサポート

01 / 

仲介手数料無料のため新居準備に資金をまわせる

02 / 

疑問点を**大家さん(家主)**に**直接問合せ**できるため十分な物件検討ができる

03 / 

非対面・オンライン型の手続きのため時間を有効に使える コロナ禍でも安心

04 / 

AIによる物件マッチングができるため希望に近い物件を提案できる(近日公開)

05 / 

契約手続きは**不動産の専門家がサポート**するため安心

【大家さん(家主)】※元付会社の方も利用可能

- マッチング費用は契約時に成約料として家賃1か月分
- 物件登録料無料、物件掲載料無料、月額利用料無料
- 仲介会社経由の限定した販路ではなく新しい募集チャネルを得て物件PR可能
- 既存の仲介会社の募集と並行して利用可能
- 物件登録や契約手続きはスマプラがサポート

01 / 

利用費用はマッチング時の**成約料のみ**のため初期投資が不要

02 / 

追加広告費(ADなど)は**不要**のため募集費用が削減できる

03 / 

大家自身で物件をPRできるため新しい販路を開拓できる

04 / 

既存の**仲介会社募集と並行**して利用できるためより早く入居者が見つかる

05 / 

契約手続きは**不動産の専門家がサポート**するため安心

● おすすめのサービス利用者

【入居希望者】

- ・ 契約時費用を安くしたい人（仲介手数料無料にしたい人）
- ・ 時間や費用をかけずにお部屋探しをしたい人（忙しい社会人や遠方居住の人など）
- ・ 入居前に物件の基本情報や物件見学で知る情報以上の詳しい情報を得たい人
- ・ 非対面型サービスの利用を希望の人（コロナ禍で人との接触を避けたい人、個人で物件見学（内見）したい人）

【大家さん(家主)】

- ・ 委託している仲介会社の来店数が減少している人
- ・ 入居者募集に広告料やバックマージンを支払っている人
- ・ 物件をアピールし早期に入居者を見つけない人
- ・ 仲介業者に入居者募集を依頼済みも、なかなか入居者が見つからない人

※入居希望者も大家さんも会員登録はこちら：<https://www.sumapla.net/>

(右上の「新規会員登録/ログイン」ボタンよりご登録)

• お部屋探しの流れ



• 利用料

- ・ 入居希望者：無料（登録料も利用料も仲介手数料もなし）
- ・ 大家さん(家主)：賃貸契約時に成約料として家賃1か月分（初期費用無料・月額費用無料・掲載料無料）

• 物件登録キャンペーン

「スマプラ」リリース記念として期間限定で「早期物件登録キャンペーン」（成約料15%off）を実施いたします。早期物件登録キャンペーン中に会員登録し、ご申告いただいた物件が対象となります。

- ・ 早期物件登録キャンペーン中に会員登録し、ご申告いただいた物件が対象となります。
- ・ 現在入居中の物件でもご登録を済ませておくことで、空室時にキャンペーン適用可能
- ・ 大家さん(家主)の他、元付会社の方も適用対象
- ・ 会員登録時にキャンペーンコードの登録が必須 キャンペーンコード：pro321

会員登録方法：<https://www.sumapla.net/> にアクセスし右上の「新規会員登録/ログイン」ボタンよりご登録

※キャンペーンの期間/内容は予告なく変更・終了する場合があります。予めご了承ください。

※キャンペーンの詳細はスマプラ事務局宛にお問い合わせください。

● サービス誕生の背景

代表の宮坂自身が大家でもあり、仕事の都合などで2~3年毎に引越し（過去15年で6度）を経験した賃貸物件の入居者でもあります。

住まいの貸し手と借り手の両経験の中で、大家として仲介業者に依頼する以外に物件紹介チャンネルがなく、また業者への手数料と成果のバランスに疑問を感じていました。同時に賃貸入居者としてお部屋探しの際に初期費用の割高さ、おとり広告の遭遇、未公開物件情報の提供は店舗訪問が条件とされたり、担当者の都合に合わせた物件見学、相談・申込・契約の度に店舗訪問を促されるなど、たびたび「不満」を感じていました。

こうした「不満」は、過去の慣例をもとに業務されている既存事業者にとって、当たり前な日常の範囲であり「不満」が発生しているという疑問を持たないかもしれません。

仮にそうだとしたら、誰かが新しいことを始めて解消してくれるのを待っているより、自身で創って解決していこうと考えました。

このような背景があり、大家の方や入居希望者のために良い仕組みを創ろうと考えた結果、この不動産賃貸CtoCプラットフォームサービスを始めました。

既存の枠に捉われず、新しいことにチャレンジし続け、住まい探しに関わる人の利便性を向上させるべく取り組んでまいります。

共感いただけましたら、何卒、応援の程お願い申し上げます。

サービス紹介：<https://www.sumapla.net/>

物件検索：<https://www.sumapla.co.jp/>

会員登録：<https://www.sumapla.net/>（右上の「新規会員登録/ログイン」ボタンよりご登録）

【会社概要】

企業名：株式会社Sumapla（スマプラ）

所在地：東京都渋谷区神宮前6-23-4

代表者：代表取締役 宮坂哲二

企業URL：<https://www.sumapla.net/>

事業内容：不動産賃貸CtoCプラットフォーム「スマプラ」の開発・運営

株式会社Sumaplaのプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/72845

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

株式会社Sumapla 広報担当：宮坂哲二

電話：050-7117-2112 メールアドレス：info@sumapla.net